

Le 3.14 resto-bar fait peau neuve dans le registre zen

Le resto-bar-club du 3.14 se pare d'un nouvel habit de lumière. Couleurs plus chaudes, du beige au métallique en passant par le turquoise, et ambiance plus zen. Voici le nouveau pari du 3.14 : créer une ambiance plus feutrée à l'image du Cannes hivernal : « lorsqu'il y a du monde, on pousse les murs, quand il y en a moins, on fait un endroit plus cosy! » explique Anne Leroy, directrice artistique de l'hôtel-restaurant. Ce relooking, voulu un peu comme une ode à la fidélité de sa clientèle, reste aussi un moyen d'en attirer une nouvelle.

Le 3.14 prévoit en effet une programmation musicale éclectique pour ravir le plus grand nombre, avec notamment un concert des Supermen Lovers (16 février), différents battles de DJ et chanteurs, sans oublier les fameuses soirées « Fée »... et inaugure à ce titre, une nouvelle scène.

Pour l'occasion, le resto bar a fait appel aux talents d'un artiste-peintre, Christophe Modeste, en lui commandant une série de huit toiles à l'effigie d'artistes illustres



Anne Leroy et Christophe Modeste devant une toile de ce dernier, peinte pour un particulier et exposée pour quelque temps au 3.14.

(Photo Jeanne Portal)

tels Serge Gainsbourg, Amy Winehouse, Lenny Kravitz, Bono... Le tout réalisé en seulement deux mois. Mais pour cet ancien directeur de la boutique Armani à Paris puis à Cannes, cela n'a aucune importance : « j'aime les challenges! ». Un

goût pour le risque très perceptible aux vues de sa reconversion professionnelle, qui date de seulement deux mois : « J'avais fait le tour de mon ancien métier et puis l'appel de ma passion pour la peinture était trop fort. » Le maître mot de l'artiste :

« l'écoute », puisque son engagement artistique n'est pas de créer jalousement une toile, mais plutôt de donner vie à l'imaginaire de ses clients. Et le résultat n'est pas décevant! Effets d'optique, mélange des genres... Mais gare aux petits

porte-monnaie! L'artiste « vise une clientèle qui a de grands espaces! ». Quoi qu'il en soit, opération réussie pour le 3.14 qui signe depuis le 26 janvier, une nouvelle ère festive.

J.P.

Exposition du 26 janvier au 26 avril 2012.

Notez-le

La Désirade : une précision de Jacques Bottero

Suite à la parution dans notre édition de vendredi dernier, de l'article intitulé « Logement social : la Désirade laisse à désirer », Jacques Bottero, conseiller municipal et président de l'Office Public de l'Habitat de Cannes et rive droite du Var nous a fait parvenir la précision suivante :

« Il y a quatre ans, j'ai été stupéfait de l'état de cette résidence.

Nous avons travaillé à sa résidentialisation. L'OPH a injecté 240 000 € pour sa rénovation en 2009. Trois portails d'entrée ont été installés. Halls et portes d'entrée, boîtes aux lettres, cages d'escaliers ont été également refaits. On a investi aussi 17 000 € pour transformer le logement d'une personne handicapée.

Les chaudières ont été changées et les plafonds des ascenseurs remplacés en 2011.

Aussi, après une visite sur place, je vais prendre toutes les dispositions qu'il faut pour remettre la Désirade en état. On trouvera les moyens nécessaires ».

Le kiosque du pont des Gabres rouvert

Les riverains surpris par la fermeture du kiosque du pont des Gabres vont pouvoir reprendre leurs bonnes habitudes! Le petit abri ouvert, vitrine de toutes sortes de journaux dont bien sûr Nice-Matin, avait dû fermer en raison du décès de son propriétaire, M. Rueda.

C'est une commerciale de 39 ans, Alexia, qui a maintenant repris l'affaire pour le plus grand bonheur des passants. « On me remercie toute la journée. Ce kiosque est plus grand et tout neuf ». Le kiosque à journaux avait fermé ses portes durant près de neuf mois.



En face du supermarché Casino du pont des Gabres, le kiosque est de nouveau opérationnel.

(Photo D.S.)

Hôtellerie : le Colette s'offre une 4^e étoile

C'est une année qui commence la tête dans les étoiles. L'hôtel Colette, situé 5 place de la Gare, vient de se voir décerner une quatrième étoile.

Une belle distinction pour le groupe Cible, présidé par Jean-Pierre Bansard et dont les filles, Nathalie et... Colette, dirigent le pôle hôtelier, qui avait repris en main l'hôtel en avril 2011.

« Nous sommes vraiment très, très contents, confie Colette Bansard. Très fiers aussi de tout ce que nous avons fait en si peu de temps avec un groupe relativement jeune, composé de dix personnes. Investir dans un nouvel hôtel à Cannes? Pourquoi pas, même si cela demande un long travail d'études en amont. Mais Cannes est une très belle ville qui bouge beaucoup ». Disposant de 47 chambres au design très moderne et d'une ancienne orangerie pouvant désormais accueillir les petits-déjeuners ou les réceptions, l'hôtel Colette entre donc dans le club très fermé des quatre étoiles tout en conservant des prix abordables (entre 73 et 201 euros la nuit).

M.G.-B.

Hôtel Colette, 5 place de la Gare. Rens. 04.93.39.01.17.



L'hôtel Colette, situé en face de la gare. Derrière ces murs se cachent 47 chambres design et... une ancienne orangerie!

(Photo A. B.-J.)