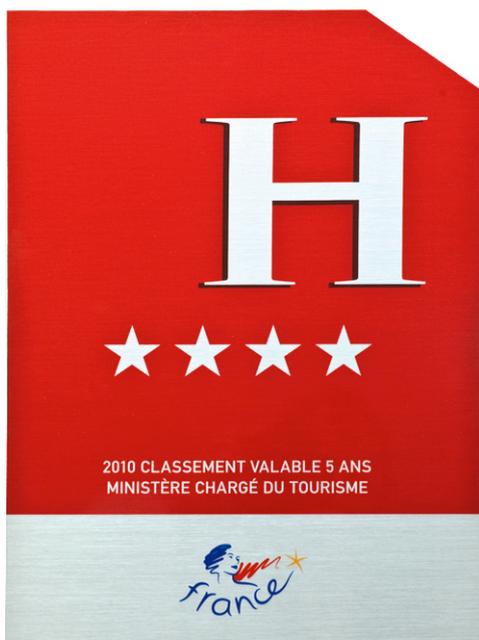


COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 Janvier 2012

**2012, UNE ANNEE SOUS LE SIGNE DU SUCCES !
L'HÔTEL COLETTE OBTIENT SA 4^{ème} ETOILE.**

Janvier 2012, l'Hôtel Colette Cannes embellit son palmarès grâce à l'obtention d'une quatrième étoile.

En peu de temps, l'Hôtel Colette a su s'imposer comme une référence cannoise. Le design épuré des chambres, ainsi que les services proposés garantissent à la clientèle une qualité de séjour à la hauteur de cette prestigieuse classification.

On retiendra notamment les 47 chambres climatisées, certaines pourvues d'un balcon ensoleillé, les Velosolex® mis à disposition de la clientèle, le Wifi gratuit, la superbe véranda, autrefois orangerie, qui accueille désormais les petits déjeuners et réceptions privées.

Cette étoile consacre également l'expérience du Groupe Cible, présidé par l'entrepreneur Jean Pierre Bansard (InterContinental Paris avenue Marceau 5*, Le Placide St Germain des Prés 4*,...), dont les filles Colette et Nathalie Bansard dirigent le pôle hôtelier.

Propriétaire de l'Hôtel Colette depuis le mois d'Avril 2011, le Groupe Cible a su, en seulement quelques mois, mettre à profit son savoir faire hôtelier pour hisser cet établissement au niveau des exigences d'une clientèle haut de gamme.

Alliant charme et modernité, l'Hôtel Colette prouve ainsi sa valeur et se distingue par son cadre contemporain et son aspect chaleureux propices à la détente et à la gaieté.

A découvrir !

Contact presse : Isabelle Bettan et Florence Bolo
presse.cible@gmail.com
01.56.62.73.05